



ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

RENSEIGNEMENT ÉCONOMIQUE, ÉTUDES ET VEILLES CONCURRENTIELLES

GAGNEZ DES PARTS DE MARCHÉ
ET DEVANCEZ VOS CONCURRENTS

INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

PUBLIC CONCERNÉ

PME-PMI des filières innovantes, entreprises de croissance, collectivités...

—

MODALITÉS

Sur rendez-vous avec le conseiller de votre CCI

—

TARIF

850 € HT par jour (sur devis)

—

0820 012 112
0,12 €/minute
entreprises.cci-paris-idf.fr

VOTRE OBJECTIF

Vous souhaitez développer votre activité, en France et à l'international, et vous avez besoin :

- d'identifier de nouveaux marchés, clients et contacts
- d'évaluer l'adéquation de votre offre par rapport à un marché
- de vous positionner vis-à-vis de la concurrence et d'anticiper sa stratégie
- de lancer des produits et services répondant aux besoins et aux attentes des consommateurs
- de connaître l'image de votre entreprise, en France comme à l'étranger.

NOTRE SOLUTION

Votre CCI vous propose des prestations sur mesure, adaptées à votre développement :

- **missions de renseignement économique** pour valider au plus vite des informations économiques, concurrentielles ou stratégiques comme : fiabilité des partenaires, qualification des fournisseurs, marques d'intérêt de contacts qualifiés...
- **études économiques / analyses concurrentielles** pour bien évaluer le potentiel d'un marché et mieux connaître la concurrence, afin de pouvoir assurer le développement opérationnel d'un projet...
- **veille économique et concurrentielle** pour surveiller son marché, grâce au recensement régulier et personnalisé des informations pertinentes, permettant d'anticiper les évolutions de la concurrence et de repérer les nouvelles opportunités.



LE DISPOSITIF

Un rendez-vous personnalisé, et en toute confidentialité, avec le conseiller de votre CCI pour identifier vos besoins en fonction des secteurs d'activité ou des acteurs du marché.

Études économiques et concurrentielles

Au-delà du renseignement économique immédiat, plusieurs possibilités de livrables vous sont proposées sur support papier et/ou électronique :

- **synthèse de marché** : chiffres-clés et principales tendances (conjoncture, analyse SWOT), entreprises implantées et nouveaux entrants, secteurs porteurs et clients potentiels...
- **cartographie sectorielle** : identification des entreprises leaders sur le marché et analyse de leur organisation (sous-traitants, distributeurs, clients partenaires, fournisseurs...), qualification de contacts...
- **panorama concurrentiel** : fiches entreprises (analyse de l'activité et de la stratégie commerciale des concurrents, avec leur positionnement sur le marché, leur politique tarifaire) et identification clients....

Veille économique et concurrentielle

- **préconisation des axes de veille** : les plus pertinents pour votre activité à partir d'une analyse de vos attentes et besoins en matière d'information.
- **résultats de veille** : mise à disposition périodique, grâce à la collecte et la sélection des informations auprès des meilleures sources (presse économique et sectorielle, publications professionnelles, bases de données spécialisées...)
- **plate-forme de veille** : mise en place d'une plate-forme pour l'exploitation, la diffusion et le stockage des informations (avec formation du personnel dédié à la veille dans l'entreprise ou l'institution)
- **démarche de veille** : suivi, ajustements réguliers et adaptations de la surveillance en fonction des retours obtenus
- **formation à la veille** pour permettre d'acquérir les bases méthodologiques pour surveiller un marché à partir de sources presse et Internet.